

 1921  Ignazio Messina & C.	Codice Etico	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 1 di 36

IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.

Codice Etico

**Predisposto ai sensi e per gli effetti di cui al d.lgs.231/2001 e
facente parte del Modello Organizzativo e Gestionale (MOG)
della società**

IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.

Sede legale in Genova, Via G. D'annunzio, n. 91

Iscrizione al Registro delle Imprese di Genova n. 02150010995

  Ignazio Messina & C.	<h1>Codice Etico</h1>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 2 di 36

Indice

1. Introduzione.....	4
1.1. Premessa metodologica e definizioni.....	4
1.2. La società	4
1.3. Scopo del documento.....	5
1.4. Ambito di applicazione e destinatari del Codice Etico	5
2. I nostri principi, valori e comportamenti	7
2.1. Un approccio cooperativo e di trasparenza	7
2.2. Il Valore della reputazione e dei doveri fiduciari	7
2.3. Il valore della Responsabilità orientata al bene comune	7
2.4. Il Valore della qualità.....	8
2.5. Il Valore della reciprocità.....	8
2.6. Il valore del rispetto della legge	8
2.7. I valori di lealtà, onestà e correttezza	8
2.8. Il valore dell'imparzialità e delle pari opportunità	8
2.9. Il valore della trasparenza e della completezza dell'informazione	9
2.10. Il valore delle risorse	9
2.11. Il valore della tutela ambientale.....	9
2.12. L'utilizzo delle risorse finanziarie.....	9
2.13. La riservatezza delle informazioni e tutela dei dati personali.....	9
2.14. La tutela della proprietà industriale, intellettuale e del diritto d'autore.....	10
2.15. L'attenzione alla corretta gestione dei flussi di denaro e contrasto alla corruzione e al riciclaggio e autoriciclaggio	10
2.16. Il contrasto alla criminalità organizzata.....	11
2.17. Il valore della sostenibilità.....	11
3. I nostri portatori di interessi (stakeholder)	12
4. Tutela e valorizzazione delle persone (risorse umane)	14
4.1. Le persone in IGNAZIO MESSINA – Le risorse umane	14
4.2. La selezione delle risorse umane.....	15
4.3. Rapporto di lavoro.....	15
4.4. Gestione delle risorse umane.....	15
4.5. Sicurezza e salute sul luogo di lavoro	16
4.7. Integrità, tutela e pari opportunità	17
4.8. Prevenzione dei conflitti di interesse	17
4.9. Doveri dei/delle dipendenti e dei collaboratori/trici	18
4.10. Doveri degli Amministratori/trici e responsabili di unità organizzative.....	18
5. Criteri di condotta nelle relazioni con i clienti, partner e società partecipate	19
5.1. I contratti di vendita e di service	19
5.2. Imparzialità e correttezza nei rapporti con i clienti, partner o eventuali società partecipate	19
5.3. Stile di comportamento con i clienti/partner e società partecipate e customer satisfaction	19
5.4. Coinvolgimento della clientela/partner e società partecipate.....	19
5.5. Qualità dei prodotti e dei servizi	20
6. Criteri di condotta nelle relazioni con i fornitori.....	21
6.1. Rispetto delle leggi	21
6.2. Scelta del fornitore	21

	<h1>Codice Etico</h1>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 3 di 36

Inoltre, nella selezione dei fornitori si cercherà di privilegiare di volta in volta quelli in possesso di un codice etico (o, ancor meglio, di un modello organizzativo e gestionale predisposto ai sensi del d.lgs. 231/2001 o altre norme estere equivalenti), con principi e valori in linea con quelli di IGNAZIO MESSINA, riportati nel capitolo 2 del presente documento. 22

6.3. Tutela degli aspetti etici nella fornitura 22

6.4. Aspetti di sostenibilità 22

7. Criteri di condotta nelle relazioni con i soci, gli organi societari e con le società partecipate 23

7.1. Corporate Governance 23

7.2. Assemblea dei soci 24

7.3. Organo Amministrativo 24

7.4. Il Presidente dell'Organo Amministrativo 25

7.5. Il Collegio Sindacale 25

7.6. La società di revisione 25

7.7. Gestione amministrativa e contabile 25

7.8. Valorizzazione dell'investimento azionario nel lungo periodo 26

8. Criteri di condotta nei confronti dell'ambiente 27

8.1. Utilizzo risorse naturali, energia e gestione rifiuti 27

8.2. Gestione delle emissioni e rendicontazione climatica 28

8.3. Economia circolare e gestione delle risorse 28

9. Criteri di condotta nei confronti di particolari soggetti 30

9.1. Pubblica Amministrazione (PA), Istituzioni e Autorità 30

9.2. Antitrust e Organi Regolatori 31

9.3. Collettività 31

9.4. Partiti politici, organizzazioni sindacali e associazioni 31

9.5. Rapporti con la concorrenza 32

10. Trattamento dei contributi, sponsorizzazioni, regali, omaggi e altri benefici 33

10.1. Contributi e sponsorizzazioni 33

10.2. Regali, omaggi e benefici 33

11. Modalità di attuazione e vigilanza sul Codice Etico 34

11.1. L'Organismo di Vigilanza 34

11.2. I compiti dell'Organismo di Vigilanza in materia di attuazione e controllo del Codice Etico 34

11.3. Diffusione del Codice Etico e attività di formazione 35

12. Violazioni del Codice Etico e sistema sanzionatorio (codice sanzionatorio) 36

12.1. Le violazioni delle norme del Codice Etico 36

12.2. Il sistema sanzionatorio nei confronti di collaboratori, consulenti e altre terze parti 36

	<h1>Codice Etico</h1>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 4 di 36

1. Introduzione

1.1. Premessa metodologica e definizioni

Il codice etico aziendale costituisce la “Carta costituzionale” dell’impresa Ignazio Messina & C S.p.A. (di seguito anche solo IGNAZIO MESSINA); una carta dei diritti e dei doveri volta a definire la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante all’organizzazione imprenditoriale, costituendo anche *addendum* contrattuale e -come tale- strumento con valenza giuridica a tutti gli effetti.

Esso costituisce un presidio a disposizione della società per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto dell’azienda, perché introduce una definizione chiara ed esplicita delle responsabilità giuridiche, etiche, sociali e ambientali dei propri dirigenti, quadri, dipendenti, agenti, collaboratori, fornitori, ecc., nei confronti della società civile e nei confronti dei propri portatori di interessi (i cosiddetti “stakeholder”), oltre a prevedere mezzi di segnalazione degli illeciti anche con protezione dell’identità della persona segnalante (procedura c.d. del “whistleblowing”).

Il presente Codice etico è da considerarsi anche un presidio parte dei “modelli organizzativi e gestionali” che si aggiunge ad altri strumenti di difesa, protocolli e procedure, raggruppati sotto il sistemico e integrato “modello organizzativo e gestionale” (MOG) predisposto ai sensi e per gli effetti di cui al d.lgs. 231/2001.

Periodicamente la nostra società si impegna ad ascoltare la voce dei vari portatori di interessi (attività di “stakeholder engagement”), ponendosi in un’ottica di analisi del rischio secondo lo standard ISO 31000 e metodologie ISO 31010, della DIR/95/2014/UE (comunicazione delle informazioni non finanziarie – *non financial disclosure/DNF* e *diversity management*) e di miglioramento continuo. Il documento è, quindi, oggetto di revisione costante e periodica. Nella sezione finale del Codice etico sono presenti i contatti e riferimenti atti ad accogliere ogni istanza in merito, come meglio declinato nella procedura aziendale “whistleblowing”.

1.2. La società

La Società, come da Statuto, ha per oggetto sociale lo svolgimento delle seguenti attività:

L’esercizio del commercio e traffico marittimo in generale, e cioè trasporti marittimi, costruzioni, compravendita e noleggio di navi e natanti tanto per conto proprio quanto per conto terzi, riparazioni e demolizioni di navi, trasporti terrestri nazionali ed esteri, auto – ferro – trasporto di merci conto di terzi con mezzi propri e/o di terzi, gestione “terminals” portuali e non, spedizioni, assicurazioni, forniture ed agenzie marittime, commercio di combustibili e lubrificanti e qualunque altra operazione e funzione inerente al commercio e traffico marittimo, senza limitazioni di sorta;

L’esercizio di officine di riparazione di autoveicoli, rimorchi, elevatori, contenitori ed ogni altro mezzo di trasporto e/o sollevamento (rotabile e/o fisso), sia per conto proprio sia per conto di terzi;

	<h1>Codice Etico</h1>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 5 di 36

L'assunzione di partecipazioni in altre imprese di carattere industriale, commerciale, immobiliare, agricolo e finanziario, il finanziamento e l'eventuale coordinamento tecnico e finanziario di tali imprese, la compravendita, la gestione di titoli pubblici e privati, nonché la prestazione di garanzie reali e personali sotto qualsiasi forma anche per obbligazioni di terzi;

Al fine del conseguimento delle finalità sociali la Società può altresì effettuare tutte le operazioni commerciali, industriali, finanziarie e di credito, compresa la possibilità di prestare garanzie, sia reali che non, sotto qualsiasi forma anche per obbligazioni di terzi.

1.3. Scopo del documento

Il presente Codice Etico, adottato con delibera del Consiglio di Amministrazione di IGNAZIO MESSINA è stato realizzato al fine di definire con chiarezza e trasparenza l'insieme dei principi e dei valori ai quali la società IGNAZIO MESSINA si ispira nel perseguimento dei propri obiettivi, nel rispetto sia degli interessi legittimi delle diverse categorie dei vari portatori di interessi (*stakeholder*), collegati direttamente e indirettamente all'azienda sia dell'osservanza delle norme nazionali e internazionali.

IGNAZIO MESSINA richiede a tutti coloro che, a qualunque titolo, operano in nome e per conto della società stessa l'impegno ad osservare -e a far osservare-, nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, i valori e i principi stabiliti nel presente Codice Etico.

Il rispetto del Codice Etico rappresenta, inoltre, un elemento imprescindibile per rafforzare l'affidabilità, la reputazione e l'immagine di IGNAZIO MESSINA stessa nell'ambito della collettività, della comunità locale e della società civile.

In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio della singola società controllata o di IGNAZIO MESSINA giustifica l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi del presente Codice Etico.

1.4. Ambito di applicazione e destinatari del Codice Etico

I valori, principi e le regole di condotta definiti all'interno del Codice hanno quali primari destinatari gli Amministratori, i dipendenti, i collaboratori (intesi come tutti i soggetti che operano per conto della società in virtù di un contratto di collaborazione o assimilabile), ancorché occasionali, i fornitori di beni e di servizi, i partner commerciali, gli agenti, i quali tutti devono attenersi ai principi e alle disposizioni del Codice Etico tutelando, attraverso i propri comportamenti, la rispettabilità e l'immagine di IGNAZIO MESSINA, preservando così l'integrità del patrimonio tangibile e intangibile aziendale.

In particolare, i componenti il Consiglio di amministrazione della Società sono tenuti ad ispirarsi ai principi del Codice Etico nel fissare gli obiettivi della Società, nel proporre gli investimenti e nel realizzare progetti, nonché in qualsiasi decisione e/o azione relativa alla gestione della Società stessa.

Ugualmente, i dirigenti nel dare concreta attuazione all'attività di direzione dovranno ispirarsi ai medesimi principi, sia all'interno della Società -rafforzando così la coesione e lo spirito di reciproca collaborazione- sia nei confronti dei terzi che entrano in contatto con la Società stessa.

	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 6 di 36

I dipendenti e i collaboratori non subordinati della Società nonché i partner in relazioni d'affari e tutti coloro che intrattengono rapporti contrattuali con la Società sono tenuti ad adeguare i propri comportamenti alle disposizioni del presente Codice Etico.

I valori e i principi espressi nel presente documento sono validi per tutte le categorie di *stakeholder*, ovvero per i diversi portatori di interessi di IGNAZIO MESSINA come -a titolo di mero esempio- gli Agenti, i Fornitori, le Pubbliche Amministrazioni, le parti sociali, le comunità locali, i mass media, ecc.

IGNAZIO MESSINA si impegna a divulgare e a favorire la conoscenza dei principi e delle norme contenuti nel Codice Etico presso i destinatari, mediante la pubblicazione sui siti Internet e Intranet ed attraverso apposite attività di comunicazione.

In particolare, IGNAZIO MESSINA si impegna affinché i principi del presente Codice Etico siano oggetto di recepimento da parte di tutte le società controllate seppur in considerazione della possibile diversità culturale, sociale ed economica dei vari Paesi in cui le suddette società possono operare.

 Ignazio Messina & C.	<h1>Codice Etico</h1>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 7 di 36

2. I nostri principi, valori e comportamenti

Il Codice Etico di IGNAZIO MESSINA trova fondamento in principi e valori antropologici e universali, di portata trasversale e tali da essere considerati le fondamenta dell'orientamento dei comportamenti aziendali in ogni processo e attività, ma anche in valori di riferimento personali dei soci, che li hanno trasferiti in maniera naturale nel modo di "essere e fare impresa" e che, in pratica, caratterizzano ciò che da sempre -in modo meno esplicito- è nei fatti "IGNAZIO MESSINA".

Il presente documento si propone quindi di rendere espliciti e di diffondere questi principi in cui IGNAZIO MESSINA si riconosce a tutti i livelli, in modo che chiunque, dagli Amministratori, ai dipendenti, ai collaboratori esterni e interni, sia tenuto al rispetto delle sue norme nell'esercizio delle proprie funzioni e sia chiamato a prendere decisioni responsabili dove siano tenuti nel dovuto conto gli interessi, i diritti e i doveri di ciascun stakeholder.

IGNAZIO MESSINA assume come propri i valori e principi di seguito elencati.

2.1. Un approccio cooperativo e di trasparenza

IGNAZIO MESSINA aspira a mantenere e sviluppare, in modo flessibile e coinvolgente, il rapporto di fiducia e di trasparenza:

- tra i destinatari al loro interno,
- nei rapporti con gli interlocutori esterni della Società, questi ultimi definiti quali le categorie di individui, gruppi, associazioni o istituzioni private e pubbliche, ivi inclusi, senza limitazione, clienti e fornitori, il cui apporto in termini commerciali, amministrativi e finanziari è richiesto per realizzare l'oggetto sociale della Società;
- nei rapporti con gli altri soggetti esterni che hanno un interesse o un ruolo in gioco nel perseguimento dell'oggetto sociale.

2.2. Il Valore della reputazione e dei doveri fiduciari

Per IGNAZIO MESSINA la buona reputazione è una risorsa immateriale essenziale;

- dal punto di vista "esterno", essa favorisce la fedeltà dei clienti, l'attrazione delle migliori risorse umane, la serenità dei fornitori, l'affidabilità verso i creditori, l'efficacia nei rapporti con gli interlocutori esterni, e, pertanto, una congrua remunerazione degli investimenti degli azionisti,
- mentre dal punto di vista "interno", essa consente di prendere e attuare decisioni senza frizioni tra i destinatari.

2.3. Il valore della Responsabilità orientata al bene comune

La Società orienta la propria strategia in un'ottica di responsabilità allargata in senso ampio: sia dal punto di vista giuridico-economico sia da quello del rispetto nei confronti del territorio, della comunità locale e delle nuove generazioni, valorizzando così il bene comune alla stessa stregua della creazione di valore individuale.

 Ignazio Messina & C.	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 8 di 36

2.4. Il Valore della qualità

IGNAZIO MESSINA svolge l'attività di vendita e produzione secondo elevati standard di qualità ed efficienza, perseguendo il miglioramento continuo dell'organizzazione, delle risorse umane e tecniche, monitorando la progettazione, costruzione, manutenzione degli impianti in uso.

In ottica del conseguimento della certificazione dei processi secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, La Società organizza e controlla il monitoraggio degli indici di qualità del servizio, al fine di garantirne lo standard di livello del settore e intraprendere strategie di miglioramento.

2.5. Il Valore della reciprocità

Questo Codice è improntato su un ideale di cooperazione in vista di un reciproco vantaggio delle parti coinvolte, nel rispetto del ruolo di ciascuno. La Società richiede pertanto che ciascuno dei destinatari e degli interlocutori esterni agisca secondo principi e regole ispirate ad un'analogia idea di condotta etica.

2.6. Il valore del rispetto della legge

IGNAZIO MESSINA pone come principio imprescindibile il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i Paesi dove essa opera, ivi comprese, ad esempio, le normative in materia fiscale e tributaria, antiriciclaggio, in materia di tutela della proprietà industriale ed intellettuale, di disciplina della concorrenza ed antitrust nonché a tutela del consumatore.

Nell'ambito della loro attività professionale, gli Amministratori, i dipendenti, i collaboratori, ancorché occasionali, gli agenti, i procacciatori e qualsiasi altro soggetto che possa agire in nome e per conto della Società sono tenuti a rispettare con diligenza le leggi vigenti, il Codice Etico e i regolamenti interni.

2.7. I valori di lealtà, onestà e correttezza

I rapporti con tutti gli *stakeholder* della Società sono improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività aziendali e costituisce elemento imprescindibile della gestione. In nessun caso il perseguimento dell'interesse personale o dell'azienda può giustificare una condotta non onesta.

2.8 Il valore dell'imparzialità e delle pari opportunità

IGNAZIO MESSINA si impegna ad evitare ogni discriminazione in base all'età, al genere, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose, in tutte le decisioni e relazioni tra *stakeholder*.

	<h1>Codice Etico</h1>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 9 di 36

2.9. Il valore della trasparenza e della completezza dell'informazione

IGNAZIO MESSINA informa in modo chiaro e trasparente tutti gli *stakeholder* che ne facciano richiesta circa la propria situazione ed il proprio andamento.

La comunicazione verso i propri *stakeholder* (anche eventualmente attraverso i media, conferenze, seminari e tavoli di lavoro) è improntata al rispetto del diritto all'informazione. In nessun caso è permesso divulgare notizie o commenti falsi o tendenziosi.

Ogni attività di comunicazione deve rispettare le leggi, le regole, le pratiche di condotta professionale, ed essere realizzata con chiarezza, trasparenza e tempestività, salvaguardando, tra l'altro, i segreti industriali.

Tutti i comunicati stampa ed altre informazioni, nonché il Codice Etico, sono disponibili sul sito internet della società o attraverso altri canali dedicati creati a cura della Società o delle sue società partecipate, così da permetterne la massima fruibilità.

2.10. Il valore delle risorse

IGNAZIO MESSINA si impegna a valorizzare le proprie risorse umane, risorse materiali e immateriali necessarie per il raggiungimento dell'oggetto sociale e, in funzione di tale scopo, la Società promuove il valore delle risorse per migliorare ed accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute.

2.11. Il valore della tutela ambientale

La Società si impegna a rispettare le leggi e i regolamenti vigenti in materia ambientale, in ogni Paese ove si svolga la propria attività, e a promuovere comportamenti proattivi sulla base della propria Politica Ambiente e Sicurezza adottata su base volontaria e nell'ottica del miglioramento della performance ambientale.

2.12. L'utilizzo delle risorse finanziarie

La Società richiede a tutti i soggetti che utilizzino risorse finanziarie della Società di agire secondo criteri improntati alla legalità e alla correttezza e di informare, quando necessario o ragionevolmente opportuno, l'OdV sull'uso improprio delle stesse.

2.13. La riservatezza delle informazioni e tutela dei dati personali

IGNAZIO MESSINA assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e l'osservanza della normativa in materia di dati personali.

Tutte le informazioni a disposizione della Società vengono trattate nel rispetto delle norme sulla riservatezza e privacy dei soggetti interessati.

A tal riguardo, ogni dipendente e collaboratore dovrà:

- acquisire e trattare solamente dati necessari e direttamente connessi alle proprie funzioni in particolare se trattasi di dati commercialmente confidenziali oppure di dati personali e/o sensibili;
- conservare i suddetti dati in modo da impedire a terzi estranei di assumerne conoscenza;

 Ignazio Messina & C.	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 10 di 36

- utilizzare le apposite procedure stabilite per la comunicazione e la divulgazione dei suddetti dati ovvero chiederne autorizzazione alla persona a ciò delegata, nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali;
- rispettare la natura “confidenziale” e “riservata” delle informazioni, ai sensi di quanto prescritto da norme e procedure;

Inoltre, i dipendenti e i collaboratori della Società e sue eventuali controllate sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi con l'esercizio della propria attività, come nel caso di *insider trading* o di altri vantaggi personali, estranei al contratto di lavoro/collaborazione.

2.14. La tutela della proprietà industriale, intellettuale e del diritto d'autore

IGNAZIO MESSINA agisce nel rispetto dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi, nonché delle leggi, regolamenti e convenzioni, anche in ambito comunitario e/o internazionale, a tutela di tali diritti.

Tutti i destinatari del presente Codice Etico devono rispettare i legittimi diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi e astenersi dall'uso non autorizzato di tali diritti, nella consapevolezza che la violazione degli stessi può avere delle conseguenze negative per IGNAZIO MESSINA.

In particolare, i dipendenti e i collaboratori di IGNAZIO MESSINA, nell'esercizio delle proprie attività, devono astenersi da qualsivoglia condotta che possa costituire usurpazione di titoli di proprietà industriale, alterazione o contraffazione di segni distintivi di prodotti industriali, di brevetti, disegni o modelli industriali (nazionali e esteri) nonché astenersi dall'importare, commercializzare o comunque utilizzare o mettere altrimenti in circolazione prodotti industriali con segni distintivi contraffatti o alterati o realizzati usurpando titoli di proprietà industriale.

Tutti i destinatari del presente Codice Etico devono astenersi dall'utilizzare in modo illecito e/o improprio, nell'interesse proprio, aziendale o di terzi, opere dell'ingegno (o parti di esse) protette ai sensi della normativa in materia di “diritto d'autore”.

2.15. L'attenzione alla corretta gestione dei flussi di denaro e contrasto alla corruzione e al riciclaggio e autoriciclaggio

IGNAZIO MESSINA richiede particolari attenzioni e accortezza nella ricezione e spendita di monete, banconote, titoli di credito e valori in genere, al fine di evitare il pericolo di immissione sul mercato di valori contraffatti o alterati.

I destinatari del presente documento non devono mai svolgere o essere coinvolti in attività tali da implicare la ricettazione, il riciclaggio (cioè, l'accettazione o il trattamento) e l'impiego di incassi monetari, beni o altre utilità derivanti da attività illecite e criminali, in qualsivoglia forma o modo, osservando in maniera rigorosa le leggi e le procedure aziendali in materia di antiriciclaggio.

.

	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 11 di 36

La Società deve sempre ottemperare all'applicazione delle leggi, sia nazionali sia internazionali, in tema di criminalità organizzata e antiriciclaggio (anche autoriciclaggio, ai sensi della legge 186/2014), sotto qualsiasi giurisdizione competente.

I destinatari del presente Codice sono tenuti ad osservare rigorosamente le leggi, le policy e le procedure aziendali in qualsiasi transazione economica, anche infragrupo, che li veda coinvolti, assicurando la piena tracciabilità dei flussi finanziari in entrata e in uscita e, quindi, la piena conformità alle leggi in materia di antiriciclaggio.

Parimenti nella società viene stigmatizzata ogni forma di corruzione, sia tra privati sia nelle relazioni con le autorità pubbliche. Ogni soggetto attivo (Amministratore della società, direttore generale, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, ogni dipendente/agente o da chi è sottoposto alla direzione o alla vigilanza di uno dei soggetti indicati in precedenza, i sindaci e i liquidatori) è tenuto ad evitare comportamenti illeciti quali trasferimento o promessa di denaro o di altra utilità a favore proprio o di altri, anche ai sensi del novellato articolo 2635 del Codice civile e dell'art. 319-quater del codice penale, ("induzione indebita a dare o promettere utilità") e 346 bis del CP (traffico di influenze illecite) che hanno aggiunto reati presupposto al d.lgs. 231/2001 e previsto la responsabilità amministrativa delle società in assenza di idonei "modelli organizzativi" per la prevenzione dei reati di:

- "corruzione tra privati",
- "induzione indebita a dare o promettere utilità"
- "traffico di influenze illecite" (riforma anticorruzione 2019).

2.16. Il contrasto alla criminalità organizzata

IGNAZIO MESSINA condanna fermamente e combatte con tutti gli strumenti a sua disposizione qualsiasi forma di mafia e criminalità organizzata.

Particolare impegno sarà profuso da IGNAZIO MESSINA nella verifica dei doverosi requisiti di onorabilità e affidabilità in capo alle controparti commerciali, quali ad esempio fornitori, consulenti, appaltatori, partner (qualora coinvolti in consorzi e ATI-associazione temporanea d'impresa). Tale attenzione verrà prestata sia nella fase precedente all'instaurazione del rapporto sia nel corso dello stesso, mediante richiesta delle informazioni necessarie ad appurarne integrità morale, rispettabilità, affidabilità e legittimità delle attività realizzate.

2.17. Il valore della sostenibilità

IGNAZIO MESSINA riconosce la sostenibilità come valore fondante della propria identità, quale leva strategica di competitività e di innovazione. La Società si impegna a:

- integrare nelle proprie decisioni e attività i principi **ESG** (Environmental, Social, Governance), con attenzione al rispetto dell'ambiente, delle persone e delle comunità;
- contribuire agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dalle Nazioni Unite, con particolare riferimento alla riduzione degli impatti ambientali, all'inclusione sociale e alla promozione di pratiche di governance trasparenti e responsabili;

 1921 Ignazio Messina & C.	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 12 di 36

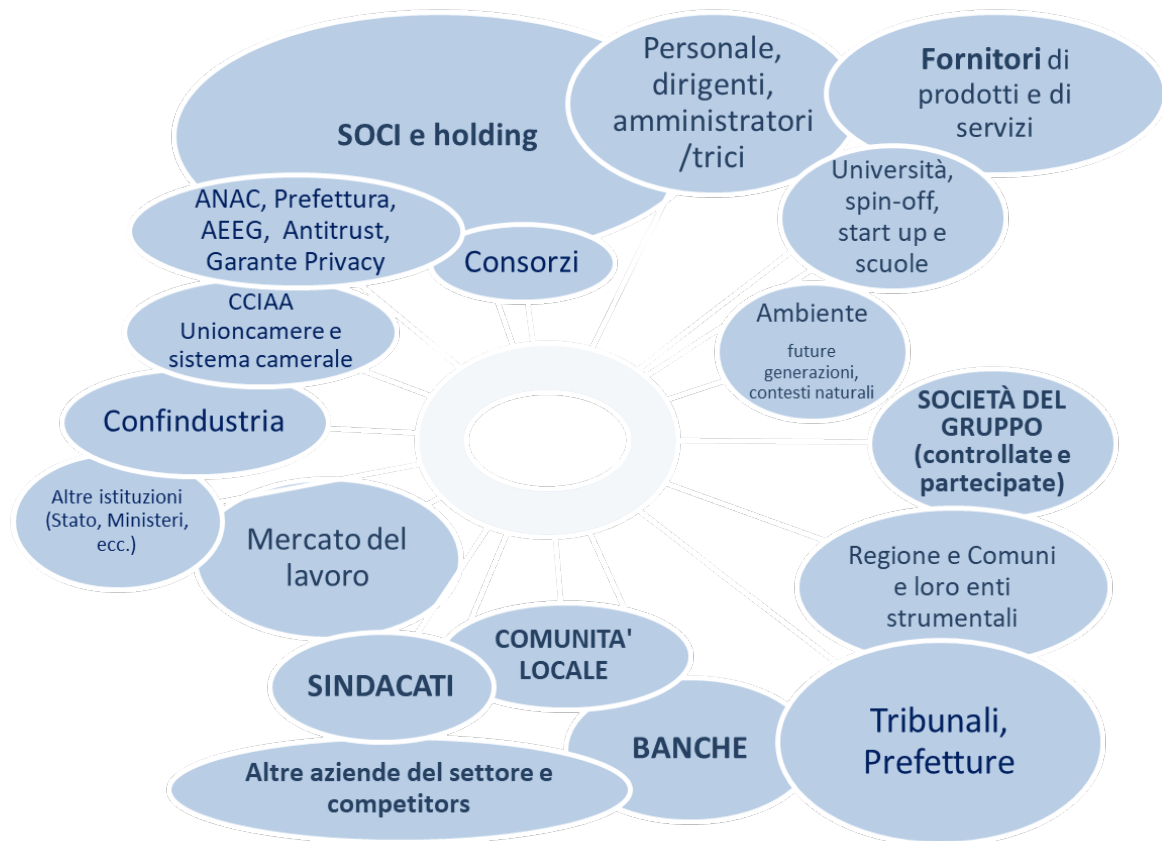
- incentivare una gestione efficiente delle risorse naturali ed energetiche, secondo i principi ispiratori riportati negli standard internazionali (tra cui ISO 14001 e ISO 50001), favorendo anche l'utilizzo di energie rinnovabili e pratiche di economia circolare;
- promuovere rapporti con stakeholder, fornitori e partner che condividano gli stessi principi di responsabilità e sostenibilità, nella prospettiva della creazione di valore condiviso.

La sostenibilità è quindi considerata parte integrante delle scelte strategiche, operative e culturali della Società, e non solo un elemento accessorio, ed è volta a garantire equilibrio tra la crescita economica, il rispetto del pianeta e il benessere delle persone e delle generazioni future.

3. I nostri portatori di interessi (stakeholder)

Dalla mappatura dei soggetti che hanno interessi, diritti e doveri (c.d. "stakeholder") collegati direttamente e indirettamente a IGNAZIO MESSINA è risultato che gli stakeholder sono quelli di seguito elencati.

IGNAZIO MESSINA periodicamente, mediante focus group, brainstorming valutativi, stakeholder engagement o altre tecniche di ascolto riformula la mappa dei propri stakeholder, al fine di capire e rispondere alle esigenze di ciascuno di essi e a quelle di nuovi stakeholder che, nel tempo, possono entrare in collegamento (anche indiretto) con la società.



 Ignazio Messina & C.	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 14 di 36

4. Tutela e valorizzazione delle persone (risorse umane)

4.1. Le persone in IGNAZIO MESSINA – Le risorse umane

IGNAZIO MESSINA riconosce la centralità della persona (risorse umane) che lavora in azienda e nell'insieme delle eventuali società controllate e l'importanza di stabilire e mantenere con esse relazioni basate sulla lealtà e sulla fiducia reciproca.

Nella presente sezione del Codice etico si dedica, quindi, particolare attenzione ai rapporti con il personale dipendente e collaboratori/trici (a qualunque titolo, ancorché occasionali).

IGNAZIO MESSINA si impegna affinché la gestione dei rapporti di lavoro e di collaborazione sia improntata al rispetto dei diritti dei lavoratori/trici, alla Convenzione ILO sui diritti dell'uomo ed alla piena valorizzazione del loro apporto, nell'ottica di favorirne lo sviluppo e la crescita professionale.

Per contro, alle risorse umane della società è richiesto l'impegno ad agire lealmente, al fine di rispettare gli obblighi assunti nel contratto di lavoro (o di collaborazione, ovvero con il mandato ricevuto dalla Società), presa visione anche del presente Codice Etico, assicurando così la realizzazione delle prestazioni dovute ed il rispetto degli impegni assunti in conformità con le politiche aziendali, evitando situazioni e decisioni che possano comportare conflitti di interessi reali o apparenti con IGNAZIO MESSINA.

La Società si impegna ad assicurare la parità di genere attraverso azioni concrete che risultino apprezzabili; migliorare il percorso professionale e fasi di vita delle lavoratrici, con l'obiettivo non solo di aumentare la presenza femminile all'interno del contesto lavorativo, ma anche di garantire pari opportunità di carriera, fino ai più importanti ruoli apicali, oltre a pari trattamento economico, condizioni di work-life balance (come indicato nel punto 4.4), nonché un ambiente di lavoro che rifiuti stereotipi, discriminazioni, ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale e proponga -invece- una cultura della diversità e dell'inclusione.

La Società si impegna, altresì, a garantire la parità di genere anche in fase di selezione del personale, assicurando l'applicazione delle condizioni generali di contratto, di assunzione neutrali e di valutazione delle prestazioni senza alcuna forma di discriminazione.

La Società riconosce e valorizza l'esperienza della genitorialità come un momento di arricchimento personale e professionale. La Società ritiene che le competenze acquisite attraverso l'esperienza genitoriale contribuiscano al percorso di crescita della persona e all'arricchimento dell'intera organizzazione. La Società si impegna ad assicurare che la relazione tra persona e azienda venga tutelata e valorizzata in tutte le fasi del percorso genitoriale mediante l'applicazione delle normative esistenti e future.

	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 15 di 36

4.2. La selezione delle risorse umane

Durante le fasi di selezione delle persone, le informazioni richieste devono essere strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti per ricoprire il richiesto profilo professionale. Indagini psicoattitudinali e sull'onorabilità del candidato/a vanno condotte nel rigoroso rispetto della sua sfera privata e delle sue opinioni personali.

I soggetti preposti alla selezione, siano essi interni alle funzioni aziendali o fornitori esterni di servizi, nei limiti delle informazioni disponibili adottano opportune misure per evitare favoritismi, nepotismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e assunzione.

In ogni fase di selezione, la Società garantisce pari opportunità di accesso e valorizza la diversità di genere, culturale e personale come elemento di arricchimento e innovazione organizzativa.

4.3. Rapporto di lavoro

Il rapporto di lavoro intercorrente tra la Società e le risorse umane viene disciplinato mediante formalizzazione di regolari contratti di lavoro (dipendente o di collaborazione), secondo le forme previste dalla normativa vigente; non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare.

Alla costituzione del rapporto di lavoro il lavoratore riceve informazioni relative a:

- elementi normativi e livelli minimi retributivi, come regolati dal contratto collettivo nazionale di lavoro;
- norme e procedure da adottare al fine di evitare i possibili rischi per la salute associati all'attività lavorativa;
- qualsiasi altra informazione utile allo svolgimento dello specifico ruolo ed attività coerentemente con le responsabilità ad esso attribuite.

Tali informazioni sono presentate al lavoratore in modo che l'accettazione dell'incarico sia basata su un'effettiva comprensione.

La Società garantisce che il rapporto di lavoro si fondi su equità, inclusione e parità di trattamento, favorendo ambienti rispettosi delle differenze e privi di discriminazioni di genere o di altra natura.

4.4. Gestione delle risorse umane

IGNAZIO MESSINA evita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti di propri/e dipendenti e collaboratori/trici.

In occasione della scelta delle risorse umane e dei programmi relativi al loro aggiornamento e sviluppo le decisioni prese sono basate sulla corrispondenza tra profili attesi e profili posseduti dalle risorse (ad esempio in caso di promozione o trasferimento) e/o su considerazioni di merito (ad esempio assegnazione degli incentivi in base ai risultati raggiunti).

L'accesso a ruoli e incarichi è anch'esso stabilito in considerazione delle competenze e delle capacità; inoltre, compatibilmente con l'efficienza generale del lavoro, sono favorite quelle

	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 16 di 36

flessibilità nell'organizzazione del lavoro che agevolano la gestione familiare, nell'assoluto rispetto delle normative.

I/le responsabili di funzione sono tenuti ad utilizzare e valorizzare pienamente tutte le professionalità presenti nella struttura, favorendo lo sviluppo e la crescita delle proprie risorse.

Per la Società costituisce abuso della posizione di autorità la richiesta, da parte del responsabile e/o del superiore gerarchico, di prestazioni, favori personali o qualunque comportamento che configuri una violazione del presente Codice Etico.

Qualsiasi dipendente o collaboratore/trice che venga a conoscenza di comportamenti contrastanti con i principi che ispirano il presente Codice Etico deve darne informazione tempestiva al/alla proprio/a superiore gerarchico o alle funzioni e organi del CdA oppure anche attraverso la procedura c.d. del "whistleblowing" e quindi con protezione dell'anonimato della persona segnalante.

Nella gestione delle risorse, la Società, favorisce percorsi di crescita equi valorizzando le competenze di tutte le persone indipendentemente da genere, età, cultura o orientamento rispondenti a valori di diversità ed inclusione.

4.5. Sicurezza e salute sul luogo di lavoro

IGNAZIO MESSINA ottemperando alle normative di salute e Sicurezza si impegna a diffondere e a consolidare la cultura della sicurezza sul lavoro, sviluppando tecniche per migliorare la consapevolezza sui rischi e la conoscenza e il rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i lavoratori; in particolare, IGNAZIO MESSINA predilige l'attuazione di azioni preventive volte a preservare la salute e sicurezza dei lavori e degli stakeholder e outsourcer laddove coinvolti in attività nel perimetro aziendale.

IGNAZIO MESSINA si impegna affinché la gestione dei rapporti di lavoro e di collaborazione sia improntata al rispetto dei diritti dei lavoratori/trici, alle Convenzioni fondamentali ILO sui diritti dell'uomo e della donna, alle Linee Guida OCSE ed alla piena valorizzazione dell'apporto delle risorse umane all'azienda, nell'ottica di favorirne lo sviluppo e la crescita professionale.

IGNAZIO MESSINA, anche sulla scorta della Politica Ambiente e Sicurezza adottata su base volontaria e in adesione al sistema di gestione UNI ISO 45001:2015, si impegna pertanto a:

- ridurre al minimo e, nel tempo, eliminare i rischi in relazione alle conoscenze acquisite e in base al progresso tecnico;
- effettuare aggiornamenti alle analisi dei rischi e delle criticità dei processi e delle risorse da proteggere;
- adottare e utilizzare infrastrutture, attrezzature e impianti rispondenti ai requisiti essenziali in materia di sicurezza sul lavoro;

 Ignazio Messina & C.	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 17 di 36

- adottare sistemi di gestione appropriati per assicurare e mantenere un elevato livello di prevenzione e di protezione dai rischi di infortuni e di malattie professionali;
- garantire una idonea informazione, formazione, sensibilizzazione e addestramento in materia di sicurezza e di salute sul lavoro;
- adottare sistemi di gestione della sicurezza presso le proprie unità produttive.

Obiettivo della Società è quello di proteggere le proprie risorse umane, patrimoniali e finanziarie, anche ricercando costantemente sinergie con i propri clienti e fornitori.

4.7. Integrità, tutela e pari opportunità

IGNAZIO MESSINA sostiene e rispetta i diritti umani, in conformità con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU, ispirandosi anche allo standard ILO

IGNAZIO MESSINA promuove, pertanto, il rispetto dell'integrità fisica, culturale e morale delle proprie risorse umane, garantendo condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale. Per questo motivo salvaguarda i lavoratori da atti di violenza psicologica e contrasta qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio o lesivo della persona (quali ingiurie, minacce, isolamento, eccessiva invadenza, altre limitazioni professionali).

Non sono ammesse né tollerate molestie sessuali; devono essere evitati comportamenti e discorsi che possano turbare la sensibilità della persona (per esempio, l'esposizione di immagini con espliciti riferimenti sessuali, allusioni insistenti e continuate).

Una persona che collabori in IGNAZIO MESSINA (e/o qualsiasi società partecipata) che ritenga di essere stata oggetto di molestie o di essere stata discriminata per motivi legati all'età, al genere, alla sessualità, alla razza, allo stato di salute, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alle credenze religiose, ecc. è esortata a segnalare l'accaduto alle funzioni e organi a ciò preposte (HR, CdA, OdV) anche mediante lo strumento del Whistleblowing.

La Ignazio Messina assicura, inoltre, piena applicazione ai protocolli previsti dai CCNL di categoria applicati in azienda ed afferenti alla Parità di genere.

4.8 Prevenzione dei conflitti di interesse

Tutti i/le dipendenti e collaboratori della società sono tenuti ad evitare le situazioni in cui si possono manifestare conflitti di interessi; è proibito avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui sono venuti a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni.

A titolo esemplificativo e non esaustivo possono determinare conflitto di interessi le situazioni seguenti:

- il legame o coincidenza palese od occulta, totale o parziale, del dipendente con fornitori, clienti, concorrenti;
- la strumentalizzazione della propria posizione funzionale per la realizzazione di interessi contrastanti con quelli dell'azienda;

	<h2 style="margin: 0;">Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 18 di 36

- l'utilizzo di informazioni acquisite nello svolgimento di attività lavorative a vantaggio proprio o di terzi e/o comunque in contrasto con gli interessi dell'azienda;

Nel caso in cui si manifesti anche solo l'apparenza di un conflitto di interessi non dichiarato, il dipendente/collaboratore è tenuto a darne comunicazione al proprio responsabile, il quale, secondo le modalità previste, informa il proprio referente aziendale o il CdA, che ne valuta caso per caso l'effettiva presenza.

4.9. Doveri dei/delle dipendenti e dei collaboratori/trici

Dipendenti e collaboratore/trici devono tenere un comportamento ispirato a lealtà e correttezza nel rispetto degli obblighi assunti nel contratto di lavoro o di collaborazione ed eticamente conforme al presente Codice, oltre che legalmente e professionalmente corretto, assicurando le prestazioni richieste; ogni dipendente e collaboratore è tenuto a segnalare, tramite gli appositi canali, qualsiasi violazione delle regole di condotta stabilite dal Codice etico e/o da procedure interne. Dipendenti e collaboratore/trici devono conoscere ed attuare quanto previsto dalle politiche aziendali in tema di sicurezza delle informazioni, per garantirne l'integrità e la riservatezza. Essi/e sono tenuti/e a elaborare i propri documenti e comunicazioni interne e rivolte all'esterno utilizzando un linguaggio chiaro, oggettivo ed esaustivo, consentendo le eventuali verifiche da parte di colleghi, responsabili o soggetti esterni autorizzati a farne richiesta.

Dipendenti e collaboratore/trici sono tenuti/e ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali, attraverso comportamenti responsabili ed in linea con le istruzioni e procedure che ne regolano l'utilizzo. In particolare, ogni dipendente e collaboratore deve utilizzare con scrupolo e parsimonia i beni a lui affidati ed evitare utilizzi impropri dei beni aziendali che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza o comunque contrastanti con l'interesse dell'azienda. Ogni dipendente e collaboratore/trice è responsabile della protezione delle risorse a lui affidate.

Ogni dipendente e collaboratore/trice dovrà, inoltre, astenersi dal riprodurre, distribuire, presentare in pubblico, estrarre, duplicare, commercializzare abusivamente software e/o il contenuto di una banca dati in violazione delle leggi sul diritto d'autore.

4.10 Doveri degli Amministratori/trici e responsabili di unità organizzative

Gli Amministratori/trici della Società e i/le responsabili di unità organizzative hanno una responsabilità primaria in relazione al Codice Etico. A tal fine essi devono attuare un proprio comportamento in linea con quanto previsto nel presente Codice Etico, in modo da costituire un esempio per i propri dipendenti e collaboratori.

Parimenti, gli/le Amministratori/trici della Società e i/le responsabili di unità organizzative devono guidare i dipendenti e i collaboratori/trici in modo tale che essi percepiscano l'osservanza del Codice etico come parte essenziale della qualità della prestazione di lavoro; di conseguenza Amministratori e responsabili devono stimolare i propri dipendenti e collaboratori/trici a compiere analisi congiunte degli aspetti legati all'applicazione ed interpretazione del Codice Etico, adottare eventuali misure correttive e comunque impedire qualsiasi tipo di abuso e ritorsione. In occasione di stipula di contratti con un fornitore, l'accordo deve sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza, evitando -ove possibile- forme di dipendenza.

 Ignazio Messina & C.	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 19 di 36

5. Criteri di condotta nelle relazioni con i clienti, partner e società partecipate

5.1. I contratti di vendita e di *service*

I contratti e le comunicazioni agli stakeholder clienti e partner (compresi i messaggi pubblicitari) sono improntati secondo standard di completezza, trasparenza e serietà e secondo il presente Codice etico, laddove più restrittivo delle disposizioni di legge. I contratti, inoltre, devono essere conformi alle normative vigenti e completi, in modo da non trascurare alcun elemento rilevante ai fini della decisione del cliente e, quindi, i contratti vanno stipulati senza fini elusivi e con corrispettivi congrui rispetto alla prestazione resa.

Nella trasmissione dei contenuti contrattuali la Società e i suoi dipendenti, agenti e ogni altro collaboratore agisce evitando eccessive pressioni e sollecitazioni, impegnandosi a non utilizzare strumenti pubblicitari ingannevoli o non veritieri, agendo in conformità delle procedure interne.

5.2. Imparzialità e correttezza nei rapporti con i clienti, partner o eventuali società partecipate

La contrattazione con i clienti avviene secondo buona fede, con una corretta esecuzione delle obbligazioni reciproche e una pronta comunicazione di eventuali modifiche alle condizioni generali di contratto apposte dalla Società, ivi incluse, senza limitazione, le eventuali variazioni economiche e tecniche dell'oggetto della prestazione derivanti da qualsiasi causa; sono peraltro ed in ogni caso da evitare pratiche elusive o comunque scorrette.

5.3. Stile di comportamento con i clienti/partner e società partecipate e *customer satisfaction*

Lo stile di comportamento della Società nei confronti della clientela è improntato alla disponibilità, al rispetto e alla cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

IGNAZIO MESSINA si impegna, inoltre, a non utilizzare strumenti pubblicitari ingannevoli o non veritieri e ad attenersi a verità nelle comunicazioni pubblicitarie, commerciali o di qualsiasi altro genere, garantendo che i prodotti e servizi erogati ai clienti corrispondono agli standard commerciali ed alle comunicazioni effettuate.

5.4. Coinvolgimento della clientela/partner e società partecipate

La Società si impegna a dare sempre riscontro ai reclami da parte dei clienti e delle associazioni a loro tutela, avvalendosi di sistemi di comunicazione idonei e tempestivi (ad esempio, indirizzi di posta elettronica, internet, ecc.) ed è cura della Società informare i clienti del ricevimento delle loro comunicazioni e dei tempi necessari nonché assicurarsi di rispondere in tempi brevi.

 1921 Ignazio Messina & C.	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 20 di 36

5.5. Qualità dei prodotti e dei servizi

IGNAZIO MESSINA si impegna a fornire prodotti e servizi che soddisfino le ragionevoli aspettative del cliente e ne tutelino sicurezza e incolumità, secondo adeguati standard di qualità, anche a seguito di periodici monitoraggi sulla qualità percepita e sulla piena conformità dei suddetti prodotti e servizi con quanto previsto nei propri standard contrattuali e nelle proprie comunicazioni commerciali e pubblicitarie.

	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 21 di 36

6. Criteri di condotta nelle relazioni con i fornitori

6.1. Rispetto delle leggi

IGNAZIO MESSINA richiede espressamente che i fornitori che intrattengono rapporti contrattuali con la stessa agiscano nel rispetto:

- delle norme di legge,
- dei diritti dell'uomo,
- dei diritti dei lavoratori;
- dell'ambiente.

A titolo esemplificativo IGNAZIO MESSINA si avvale di fornitori che si astengono dall'utilizzare lavoro infantile e/o minorile e che non commettono discriminazioni, abusi o coercizioni, a danno dei rispettivi lavoratori e che rispettano la normativa ambientale, possibilmente adottando altresì politiche aziendali di contenimento dei consumi di materie prime, di riduzione dei rifiuti e delle emissioni nocive e, in generale, di limitazione dell'impatto ambientale delle proprie attività.

È onere di IGNAZIO MESSINA richiedere ai rispettivi fornitori il rispetto di quanto definito nel presente Codice Etico.

Pur operando in gran parte con fornitori locali si prevede che, nel caso di operazioni con fornitori che si posizionano in una lunga catena di fornitura, internazionale e con subfornitori operanti in Paesi a scarsa protezione dei diritti umani, IGNAZIO MESSINA opererà secondo le Linee Guida Ocse e secondo le istruzioni applicative fornite dal PCN italiano – Punto di Contatto Nazionale per l'applicazione delle OECD *Guidelines* (incardinato presso il Ministero dello Sviluppo Economico). Tra le istruzioni del PCN, infatti, sono compresi strumenti specifici per le imprese che si internazionalizzano, messi a punto in collaborazione con ITA e ICE, delle quali occorre tenere conto

6.2. Scelta del fornitore

I contratti e le relazioni con i fornitori sono regolati dalle procedure interne di acquisto e dal presente Codice Etico.

I processi di acquisto, seppur improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per la Società, devono prevedere il rispetto delle pari opportunità per ogni fornitore e comunque devono essere fondati sulla reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione.

In particolare, i dipendenti e collaboratori/trici della Società addetti/e a tali processi di acquisto sono tenuti a:

- non precludere alcun fornitore che, in possesso dei requisiti richiesti, possa competere nella formulazione di offerte e successiva stipula di contratti;
- adottare nella scelta dei candidati fornitori criteri oggettivi e documentabili;
- verificare i requisiti di affidabilità e onorabilità dei fornitori all'inizio di ogni trattativa commerciale e prima della stipula di ogni accordo commerciale nonché verificare il mantenimento dei medesimi requisiti nel corso del rapporto contrattuale;

 Ignazio Messina & C.	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 22 di 36

- evitare discriminazioni di fornitori situati in aree a rischio di criminalità organizzata, qualora gli stessi presentino adeguati requisiti di affidabilità ed onorabilità;
- richiedere ai fornitori quanto richiesto dai protocolli del MOG 231/2001.

IGNAZIO MESSINA, nell'ambito della valutazione dei requisiti dei fornitori prende in considerazione requisiti quali, tra altri: l'onorabilità ed affidabilità, anche dal punto di vista della disponibilità opportunamente documentata di mezzi, anche finanziari, strutture organizzative, capacità e risorse progettuali, know-how, etc. e tenderà sempre più a pretendere che ogni fornitore abbia deliberato un proprio modello organizzativo e gestionale predisposto ai sensi del d.lgs. 231/2001.

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni di acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità, del prezzo e della capacità di fornire e garantire servizi e/o beni di livello adeguato. Ciascun dipendente, collaboratore, agente, procacciatore e/o qualunque altro soggetto che agisca in nome e per conto della Società non può:

- ricevere alcuna forma di corrispettivo da parte di chiunque per l'esecuzione di un atto del proprio ufficio o contrario ai doveri d'ufficio;
- accettare alcuna forma di condizionamento da parte di terzi estranei alla Società per l'assunzione di decisioni relative alla scelta del fornitore.

Inoltre, nella selezione dei fornitori si cercherà di privilegiare di volta in volta quelli in possesso di un codice etico (o, ancor meglio, di un modello organizzativo e gestionale predisposto ai sensi del d.lgs. 231/2001 o altre norme estere equivalenti), con principi e valori in linea con quelli di IGNAZIO MESSINA, riportati nel capitolo 2 del presente documento.

6.3. Tutela degli aspetti etici nella fornitura

IGNAZIO MESSINA, nell'ipotesi in cui venga a conoscenza del fatto che un fornitore abbia adottato nello svolgimento della sua attività comportamenti non in linea con i principi generali del presente Codice Etico, è legittimata a prendere opportuni provvedimenti, compresa la preclusione di eventuali altre occasioni di collaborazione.

Ai fini di una massima trasparenza ed efficienza del processo di acquisto, le attività svolte prevedono la rintracciabilità delle scelte adottate, tramite conservazione in apposito fascicolo delle informazioni e dei documenti ufficiali di gara e/o contrattuali, quantomeno per i periodi stabiliti dalle normative vigenti e richiamati nelle procedure interne di acquisto.

6.4. Aspetti di sostenibilità

La Società riconosce che la sostenibilità rappresenta un fattore strategico e imprescindibile nei rapporti di fornitura. Pertanto, nella selezione dei fornitori vengono valutati e, ove possibile, privilegiati coloro che dimostrano impegno concreto nelle tre dimensioni **ESG – Environmental, Social & Governance**:

 Ignazio Messina & C.	<h1>Codice Etico</h1>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 23 di 36

1. Dimensione Ambientale (E)

- adozione di sistemi di gestione ambientale e certificazioni riconosciute (es. ISO 14001 o equivalenti);
- politiche di riduzione dell'impatto ambientale, attraverso efficienza energetica, risparmio idrico, gestione responsabile dei rifiuti, riciclo e utilizzo di materiali sostenibili;
- sviluppo di prodotti e servizi eco-compatibili, innovativi e a basso impatto ambientale;
- attenzione alla catena di fornitura per garantire pratiche sostenibili anche da parte dei sub-fornitori.

2. Dimensione Sociale (S)

- rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro dignitose lungo tutta la filiera;
- tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, con sistemi organizzativi e formativi adeguati;
- politiche di inclusione, pari opportunità e valorizzazione delle diversità;
- iniziative a favore delle comunità locali e attenzione agli impatti sociali delle proprie attività.

3. Dimensione di Governance (G)

- adozione di strutture organizzative trasparenti e responsabili, con chiara attribuzione di ruoli e responsabilità;
- presenza di modelli organizzativi di prevenzione dei reati ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (o norme estere equivalenti);
- analisi dei rischi e degli impatti, sistema di controllo interno e di gestione del rischio volti a garantire integrità, correttezza e tracciabilità delle operazioni;
- impegno contro la corruzione, le pratiche anticoncorrenziali e ogni forma di comportamento illecito.

IGNAZIO MESSINA considera la sostenibilità come un elemento centrale per la creazione di valore condiviso e per il rafforzamento di rapporti di lungo periodo con fornitori orientati al miglioramento continuo delle proprie performance ambientali, sociali e di governance.

7. Criteri di condotta nelle relazioni con i soci, gli organi societari e con le società partecipate

7.1. Corporate Governance

IGNAZIO MESSINA opera affinché la partecipazione dei soci alle decisioni di loro competenza sia diffusa e consapevole.

 Ignazio Messina & C.	<h1>Codice Etico</h1>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 24 di 36

Il sistema di governo (*corporate governance*) adottato da IGNAZIO MESSINA è conforme a quanto previsto dalla legge ed è principalmente indirizzato a:

- rispondere alle aspettative legittime di tutti i soci,
- controllare i rischi;
- assicurare la regolarità delle operazioni di gestione;
- informare con la massima trasparenza gli *stakeholder* interni ed esterni dell'impresa;
- evitare qualsiasi tipo di operazione in pregiudizio dei creditori e degli altri *stakeholder*.

7.2. Assemblea dei soci

L'Assemblea dei soci costituisce il momento adatto all'instaurazione di costruttivi dialoghi tra soci e Organo Amministrativo.

A tal fine:

- è assicurata la regolare partecipazione degli Amministratori ai lavori assembleari;
- è responsabilità del presidente pro tempore dell'Assemblea adottare idonee misure volte a garantire l'ordinato e funzionale svolgimento dell'assemblea, nel rispetto dei diritti di ciascun socio su richieste di chiarimenti circa i diversi argomenti oggetto di discussione, in modo che questi possa esprimere la propria opinione e formulare adeguate proposte.

7.3. Organo Amministrativo

L'organo amministrativo ha la funzione e la responsabilità in merito all'indirizzo strategico e organizzativo della Società.

All'organo amministrativo spetta verificare l'andamento gestionale.

Gli Amministratori della Società sono pertanto tenuti a:

- assumere nel loro incarico un ruolo proattivo, permettendo così alla Società di trarre beneficio da tutte le loro competenze multilaterali;
- partecipare in modo propositivo e costante alle riunioni dell'Organo Amministrativo;
- denunciare qualsiasi situazione in cui siano titolari di un interesse per conto proprio o di terzi che li coinvolga;
- conservare in modo opportuno e riservato ogni documento e informazione acquisiti nello svolgimento dei loro compiti;
- far prevalere sempre l'interesse della Società sull'interesse particolare dei singoli soci.

L'Organo Amministrativo è composto da un numero di persone tale da garantire, per numero ed autorevolezza, giudizi significativi, corretti e ponderati nell'assunzione di ogni decisione.

 Ignazio Messina & C.	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 25 di 36

Gli Amministratori apportano ogni loro specifica competenza nelle riunioni consiliari, in modo da favorire un esame degli argomenti in discussione secondo prospettive diverse, in modo da addivenire a delibere meditate, consapevoli ed allineate con l'interesse della Società.

7.4. Il Presidente dell'Organo Amministrativo

Quando l'organo amministrativo assume forma collegiale, il suo Presidente, fatto salvo quanto indicato nello Statuto della Società:

- provvede a convocare le riunioni, garantendo che ai componenti dell'Organo Amministrativo siano fornite con ragionevole anticipo tutte le informazioni e documenti necessari per permettere loro di esprimersi con consapevolezza su ogni materia posta all'ordine del giorno, salvo che ricorrano motivi di urgenza;
- coordina le attività dell'Organo Amministrativo e guida lo svolgimento delle relative riunioni;
- verifica l'attuazione delle deliberazioni dell'Organo Amministrativo;
- presiede l'Assemblea dei soci e dispone dei poteri di rappresentanza legale della Società;
- concorre alla formulazione delle strategie societarie, d'intesa con il, ferme rimanendo le prerogative in materia riconosciute a quest'ultimo dall'Organo Amministrativo.

7.5. Il Collegio Sindacale

I membri del Collegio Sindacale sono nominati dall'organo competente, in base alla disciplina applicabile; il Collegio Sindacale deve includere professionisti indipendenti, scelti tra coloro che hanno maturato un'esperienza professionale ritenuta adeguata in relazione alla complessità dell'incarico conferito.

7.6. La società di revisione

Al fine di garantire la piena indipendenza di giudizio della società eventualmente incaricata della revisione dei bilanci, gli incarichi di consulenza da affidare alla medesima società di revisione o al relativo network dovranno essere autorizzati, di volta in volta, dal AD della singola società.

7.7. Gestione amministrativa e contabile

IGNAZIO MESSINA opera nel rispetto delle leggi e, in particolare, delle regolamentazioni applicabili sulla redazione dei bilanci e di ogni altra documentazione amministrativo-contabile obbligatoria.

Le scritture contabili devono essere tenute in maniera accurata, completa e tempestivamente aggiornate, allo scopo di conseguire una veritiera rappresentazione della situazione economico/patrimoniale/finanziaria aziendale e dell'attività di gestione.

 1921 Ignazio Messina & C.	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 26 di 36

Tutte le azioni e le operazioni della Società devono essere correttamente registrate, autorizzate, sempre verificabili, derivanti da scelte legittime, coerenti e congrue.

La contabilità si basa sui principi contabili nazionali e internazionali di generale accettazione e con essa si rilevano sistematicamente tutti gli accadimenti con effetti monetari, anche potenziali, derivanti dalla gestione della Società.

A tale scopo, tutte le funzioni aziendali sono tenute ad assicurare la massima collaborazione affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità aziendale, garantendo completezza e chiarezza delle informazioni fornite nonché correttezza e accuratezza nell'elaborazione dei dati.

A ciascuna rilevazione contabile corrisponde una transazione societaria e una documentazione, che va conservata su appositi supporti. Tale documentazione deve consentire di individuare il motivo dell'operazione che ha generato la rilevazione e la relativa autorizzazione. La documentazione di supporto deve essere agevolmente reperibile ed archiviata secondo opportuni criteri che ne consentano una facile consultazione da parte sia di enti interni che esterni abilitati al controllo.

In particolare, i revisori (sia interni che esterni), devono avere libero accesso a dati, documenti e informazioni necessarie allo svolgimento delle loro attività. È fatto espresso divieto di impedire o ostacolare lo svolgimento delle attività di controllo e/o di revisione legalmente attribuite a soci, altri organi sociali, OdV, società di revisione contabile incaricata, ecc.

7.8. Valorizzazione dell'investimento azionario nel lungo periodo

La Società opera in modo da assicurare performance economico/finanziarie positive nel lungo periodo, in modo da salvaguardare e accrescere il valore dell'impresa e remunerare adeguatamente il rischio che i soci assumono con l'investimento dei propri capitali.

	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 27 di 36

8. Criteri di condotta nei confronti dell'ambiente

IGNAZIO MESSINA contribuisce in maniera costruttiva alla sostenibilità ambientale in tutte le proprie attività, anche in considerazione dei diritti delle future generazioni.

Le strategie e la gestione operativa vengono via via nel tempo improntate a principi coerenti con la nozione di "sviluppo sostenibile", con una continua attenzione affinché lo svolgimento delle attività operative venga effettuato nel rispetto dell'ambiente e della salute pubblica, in conformità alle direttive nazionali ed internazionali in materia.

Viene riconosciuto che l'ambiente costituisce un bene primario da salvaguardare; a tal fine IGNAZIO MESSINA programma le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche e risvolti ambientali/esternalità negative. IGNAZIO MESSINA si impegna, dunque, a migliorare l'impatto ambientale e paesaggistico delle proprie attività nonché a prevenire rischi ambientali per le popolazioni considerate stakeholder aziendali, non solo nel rispetto della normativa vigente, ma tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia.

IGNAZIO MESSINA è consapevole del fatto che la salvaguardia e valorizzazione dell'ambiente può rappresentare un vantaggio competitivo, in un mercato sempre più allargato ed esigente nel campo della qualità e dei comportamenti socialmente responsabili.

La strategia della Società viene quindi improntata ad un'ottica di investimenti e attività che rispondono anche ai principi dello sviluppo sostenibile; in particolare, si cerca di iniziare un percorso volto a promuovere azioni e comportamenti che considerano strategica la variabile ambiente.

IGNAZIO MESSINA promuove i seguenti strumenti di politica ambientale:

- Eventuali accordi volontari con le istituzioni;
- uso di sistemi di gestione ambientale conformi agli standard internazionali.
- adozione di sistemi di gestione dell'energia volti a garantire un miglioramento continuo delle performance energetiche e alla riduzione dei consumi e delle emissioni climalteranti.

8.1. Utilizzo risorse naturali, energia e gestione rifiuti

IGNAZIO MESSINA riduce al minimo il consumo di materie prime in tutte le fasi della sua attività. In particolare, presta attenzione a un impiego parsimonioso dei carburanti, dell'energia elettrica e dell'acqua.

Le attività produttive sono svolte in ottica di prevenzione e abbattimento di emissioni nocive, facendo ricorso alle migliori tecnologie disponibili per il settore.

Con lo scopo di operare salvaguardando l'ambiente, IGNAZIO MESSINA si impegna a effettuare specifici controlli volti a prevenire e abbattere la produzione di emissioni inquinanti.

In tema di risparmio energetico, la Società:

- promuove l'efficienza energetica in tutte le attività aziendali, adottando sistemi di monitoraggio e controllo dei consumi;

	<h1>Codice Etico</h1>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 28 di 36

- si impegna a individuare e realizzare interventi di miglioramento continuo delle prestazioni energetiche, anche tramite investimenti in tecnologie a basso impatto ambientale;
- valuta regolarmente il proprio fabbisogno energetico e promuove l'utilizzo di fonti rinnovabili ove possibile;

Inoltre, i rifiuti generati dall'esercizio delle attività aziendali vengono regolarmente gestiti da personale qualificato di soggetti specializzati, regolarmente autorizzati da autorità competente e iscritti ad albi di settore.

8.2. Gestione delle emissioni e rendicontazione climatica

IGNAZIO MESSINA riconosce la responsabilità delle proprie attività in termini di cambiamenti climatici e si impegna a monitorare, ridurre e rendicontare in modo trasparente le emissioni di gas a effetto serra (GHG) generate lungo la catena del valore.

In particolare, la Società si ispira ai principi e alle metodologie del **GHG Protocol** e agli standard internazionali in materia (tra cui **ISO 14064** e le linee guida europee in tema di rendicontazione non finanziaria e di sostenibilità ed ESRS), impegnandosi a:

- **Scope 1:** monitorare e ridurre le emissioni dirette provenienti da fonti di proprietà o controllate (ad esempio consumi di carburanti e impianti aziendali);
- **Scope 2:** rendicontare le emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica, calore o vapore acquistati, promuovendo l'approvvigionamento da fonti rinnovabili;
- **Scope 3:** identificare e gestire le emissioni indirette rilevanti, derivanti dalla catena di fornitura e dal ciclo di vita dei prodotti e servizi, compresi trasporti, approvvigionamenti, utilizzo e smaltimento.

La Società considera la riduzione delle emissioni non solo un obbligo normativo ma un'opportunità di innovazione e competitività, investendo in tecnologie a basso impatto e adottando piani di decarbonizzazione in coerenza con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** e con gli impegni internazionali per la transizione ecologica.

8.3. Economia circolare e gestione delle risorse

IGNAZIO MESSINA si impegna a promuovere un modello di **economia circolare**, superando la logica lineare di "produci, usa e getta" e adottando strategie basate sul riuso, riciclo e recupero delle risorse.

Nell'ambito delle proprie attività e della gestione della supply chain, la Società si impegna e si ispira ai seguenti obiettivi:

- progettare e adottare processi produttivi e logistici orientati alla riduzione degli sprechi di materiali e alla massimizzazione dell'efficienza delle risorse;
- favorire l'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili, nonché di imballaggi sostenibili e riutilizzabili;

	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 29 di 36

- implementare pratiche di recupero, rigenerazione e riuso dei beni e delle attrezzature aziendali, estendendone il ciclo di vita;
- collaborare con fornitori e partner che adottino principi di *circular economy* e che valorizzino soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale complessivo;
- promuovere la sensibilizzazione di dipendenti e stakeholder sui principi dell'economia circolare e sull'importanza di una gestione consapevole delle risorse naturali.

IGNAZIO MESSINA considera la circolarità una leva strategica per la sostenibilità e un contributo concreto agli **SDGs delle Nazioni Unite**, in particolare all'Obiettivo 12 (Consumo e produzione responsabili) e all'Obiettivo 13 (Lotta al cambiamento climatico).

	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 30 di 36

9. Criteri di condotta nei confronti di particolari soggetti

9.1. Pubblica Amministrazione (PA), Istituzioni e Autorità

La società agisce nei confronti della PA secondo le norme anticorruzione, stabilite dalla legge e anche normate da ANAC-Autorità Nazionale Anti Corruzione, specie in relazione alla trasparenza, al *whistleblowing*, alle procedure anticorruzione conglomerate nei modelli organizzativi e procedure 231/2001, similmente ai piani triennali trasparenza e integrità adottati dalle società partecipate dalla PA.

La stipula di impegni nei confronti della Pubblica Amministrazione, delle Istituzioni e delle Pubbliche Autorità resta riservata alle funzioni aziendali a ciò preposte e autorizzate, nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili. Per questo motivo è necessario che venga sempre raccolta e conservata ogni documentazione scambiata con soggetti appartenenti alla Pubblica Amministrazione.

Ogni relazione con gli organi della PA sono improntate a criteri di trasparenza e collaborazione costruttiva. In base a tale principio la Società non nega, non nasconde né manipola né ritarda alcuna informazione richiesta dalle Autorità e dagli altri organi di regolazione durante le loro funzioni ispettive e collabora attivamente nel corso di ogni procedura istruttoria.

I dipendenti, i rappresentanti delle eventuali singole società partecipate a maggioranza da IGNAZIO MESSINA e coloro che hanno il potere di intrattenere rapporti e di impegnare la singola società nei confronti della Pubblica Amministrazione, di Istituzioni e di Autorità Pubbliche, non devono promettere od offrire a pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio né ai dipendenti in genere di detti enti pubblici, denaro, beni o altre utilità di vario genere al fine di promuovere e favorire i propri interessi o gli interessi della singola Società o del Gruppo o anche per compensarli o ripagarli per un atto del loro ufficio né per ottenere l'esecuzione di un atto contrario ai doveri del loro ufficio.

Nel corso di una trattativa d'affari, di una richiesta o di un rapporto commerciale con la Pubblica Amministrazione non devono essere esaminate né proposte opportunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare dipendenti della Pubblica Amministrazione a titolo personale, né sollecitare né ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti.

Ogni regalo, atto di cortesia commerciale, omaggio, forma di ospitalità e qualsiasi altra forma di beneficio sono consentiti soltanto se di "modico valore" e tali da non compromettere l'integrità e la reputazione delle parti e da non poter essere interpretati da un osservatore terzo ed imparziale come atti destinati ad ottenere vantaggi e favori in modo improprio.

In ogni caso tali atti devono essere sempre autorizzati ed adeguatamente documentati.

È vietata qualsiasi attività diretta (anche attraverso interposta persona) finalizzata a influenzare l'indipendenza di giudizio che assicuri conseguentemente un qualsiasi vantaggio alla singola Società.

Qualsiasi dipendente che riceva direttamente o indirettamente proposte di benefici da pubblici funzionari, dipendenti in genere della Pubblica Amministrazione o di altre Istituzioni Pubbliche deve immediatamente riferirne al proprio referente aziendale.

 Ignazio Messina & C.	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 31 di 36

I rapporti con le Autorità Giudiziarie e con gli organi di Polizia Giudiziaria, di ogni ordine e grado, devono essere improntati alla logica della massima trasparenza, correttezza e collaborazione; a tal proposito, i destinatari del presente Codice Etico– soprattutto qualora vengano coinvolti in procedimenti giudiziari- dovranno astenersi dall’adottare comportamenti reticenti, omissivi o che possano risultare, anche indirettamente e/o involontariamente, di intralcio all’operato degli organi di Giustizia e di Polizia.

Analogamente, i destinatari del presente Codice Etico dovranno astenersi da qualsivoglia pressione o minaccia nonché da qualsivoglia profferta di denaro o altra utilità, rivolta a indurre un soggetto a non rendere dichiarazioni ovvero a rendere dichiarazioni false avanti un’Autorità Giudiziaria.

9.2. Antitrust e Organi Regulatori

La Società attua pienamente e scrupolosamente le regole antitrust.

La Società non rifiuta, non nasconde né ritarda alcuna informazione richiesta dall'autorità antitrust e dagli altri organi regolamentari nelle loro funzioni ispettive e collabora attivamente nel corso di ogni procedura istruttoria.

9.3. Collettività

IGNAZIO MESSINA si impegna a non intrattenere né direttamente né indirettamente rapporti finanziari, economici e commerciali con soggetti che violino in qualsiasi modo le norme in materia di salvaguardia del lavoro minorile, di tutela delle donne e, più in generale, i principi fondamentali del lavoro dignitoso sanciti dalle **Convenzioni dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)**, dalle **Linee guida OCSE per le imprese multinazionali** e dal **Global Compact delle Nazioni Unite**.

La Società, in linea con le **Convenzioni ILO n. 138 e n. 182** (sull’età minima e sulle peggiori forme di lavoro minorile), con le **Convenzioni n. 29 e n. 105** (sul divieto di lavoro forzato), nonché con i principi dell’Unione Europea in materia di diritti fondamentali, promuove pratiche e relazioni commerciali fondate sul rispetto della persona, della dignità umana e delle pari opportunità, impegnandosi a verificare la propria catena di fornitura per prevenire e contrastare ogni forma di sfruttamento.

9.4. Partiti politici, organizzazioni sindacali e associazioni

Ai soggetti aziendali dotati di adeguati poteri può esser conferita la facoltà di elargire contributi a partiti politici, comitati, organizzazioni pubbliche o candidati politici, purché essi avvengano nel rispetto delle normative vigenti; a tal fine è obbligatorio conservare la relativa documentazione di ogni attività.

 Ignazio Messina & C.	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 32 di 36

È fatto comunque divieto di esercitare qualsiasi pressione diretta o indiretta a esponenti politici (ad esempio, tramite concessione di strutture della Società, accettazione di segnalazioni per le assunzioni, contratti di consulenza, ecc.).

9.5. Rapporti con la concorrenza

A tutela della concorrenza e del mercato IGNAZIO MESSINA e le eventuali società da essa controllate non assume comportamenti né sottoscrive accordi con altre società che possano influenzare negativamente il regime di concorrenza tra i vari operatori del mercato di riferimento, nel pieno rispetto delle normative nazionali ed internazionali.

IGNAZIO MESSINA evita pratiche quali la costituzione di “cartelli”, la spartizione di mercati, limitazioni alla produzione o alla vendita, altri accordi condizionati, ecc., tali da rappresentare una violazione delle leggi in materia di concorrenza.

Tutti i destinatari del presente Codice Etico devono astenersi da indebite pressioni, artifici e altre attività che possano turbare il libero esercizio della concorrenza sul mercato e lo svolgimento dell’attività commerciale e imprenditoriale altrui.

	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 33 di 36

10. Trattamento dei contributi, sponsorizzazioni, regali, omaggi e altri benefici

10.1. Contributi e sponsorizzazioni

IGNAZIO MESSINA può finanziare attività di sponsorizzazione.

Qualora si tratti di sponsorizzazioni nell'ambito del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo e dell'arte viene stabilito che esse devono riguardare soltanto eventi che offrano garanzia di qualità.

10.2. Regali, omaggi e benefici

Con il termine "regalo" si intende qualsiasi tipo di beneficio (partecipazione gratuita a convegni, promessa di un'offerta di lavoro, ecc.).

L' "omaggio" si caratterizza per il fatto di essere volto a promuovere l'immagine e i marchi della Società (*brand image*).

Resta vietata in IGNAZIO MESSINA ogni forma di regalo sia ricevuto sia effettuato a terzi, che possa essere interpretato come "eccedente" le normali pratiche commerciali o di cortesia o comunque rivolto ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile alla Società.

In particolare, è fatto divieto a tutti i/le dipendenti di ricevere regalie o altre utilità del valore superiore a quanto previsto in procedura e protocollo 231/2001, tenuto conto del valore cumulativo annuale. Nel modello organizzativo e gestionale ai sensi del d.lgs. 231/2001 è infatti previsto un protocollo che specifica nei dettagli la procedura da seguire in materia di omaggi, sponsorizzazioni e liberalità, contenente modalità comportamentali e limiti in euro.

I regali offerti a privati –salvo quelli di modico valore, come indicato in procedura– devono essere documentati in modo adeguato a consentire verifiche e autorizzati da soggetti dotati di adeguati poteri, i quali provvedono a darne comunicazione all'OdV della società. Del pari, vanno documentati tutti i regali effettuati a dipendenti/dirigenti della PA.

Tale norma, che non ammette deroghe nemmeno in quei paesi dove offrire doni di valore a partner commerciali è consuetudine, concerne sia i regali promessi o offerti sia quelli ricevuti.

È vietato qualsiasi regalo a funzionari pubblici italiani ed esteri, revisori, consiglieri delle società partecipate, sindaci o a loro familiari, che possa influenzare l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio alla Società o ad un collaboratore della stessa.

I lavoratori e i collaboratori della Società non possono ricevere omaggi e/o benefici eccedenti il valore indicato in procedura.

In caso di proposta di elargizione di omaggi e/o benefici eccedenti il "modico valore" sono tenuti, secondo procedure stabilite, a darne comunicazione all'OdV della società, il quale ne valuta l'appropriatezza e provvede a comunicare all'AD il comportamento da tenere e l'AD provvede a fornire direttive per evitare "tentativi di reato" o effettuare denunce alle autorità competenti.

	<h1>Codice Etico</h1>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 34 di 36

11. Modalità di attuazione e vigilanza sul Codice Etico

11.1. L'Organismo di Vigilanza

Con l'approvazione del Modello organizzativo di cui il Codice Etico è parte integrante e sostanziale è stato istituito l'organismo di vigilanza (OdV), al quale è affidato il compito di vigilare sul funzionamento del Modello e che il Modello sia adeguatamente applicato ed aggiornato.

11.2. I compiti dell'Organismo di Vigilanza in materia di attuazione e controllo del Codice Etico

I membri di tale organismo devono:

- controllare l'adeguatezza delle procedure operative volte alla segnalazione delle violazioni del presente Codice e del loro trattamento (Tali procedure devono garantire la salvaguardia della riservatezza e disciplinare le segnalazioni in modo da assicurare la correttezza del processo ed evitare le segnalazioni di scarso rilievo o non supportate da fatti o comunque prive di fondamento);
- ricevere, analizzare e verificare le segnalazioni di violazione del MOG 231 e del Codice Etico, comunicando le necessarie modalità operative (posta elettronica, PEC, canale *whistleblowing*, telefax ecc.);
- assumere decisioni circa le segnalate violazioni ritenute significative;
- controllare l'adeguatezza del Codice Etico e le sue reali capacità di prevenire unitamente al MOG 231 ed alle procedure operative comportamenti contrari alle disposizioni del Modello organizzativo e del Codice Etico stesso;
- analizzare il mantenimento nel tempo dei requisiti di solidità e funzionalità del Codice Etico;
- segnalare i necessari aggiornamenti da effettuare al Codice Etico, in ragione dello sviluppo della disciplina normativa applicabile, con riferimento alla conduzione delle attività Aziendali;
- costituire il punto di riferimento per interpretazioni di dubbi, dilemmi etici e altri aspetti rilevanti in materia di etica economica;
- avvalersi delle strutture di auditing e controlli interni per effettuare opportune verifiche periodiche in merito all'applicazione del Codice Etico;
- L'OdV viene informato anche in merito a fatti rilevanti relativi all'applicazione del codice etico aziendale.
- L'OdV può delegare singoli componenti nell'attività di verifica relativa all'applicazione del codice etico e analisi delle eventuali violazioni.

Al fine di favorire la piena applicazione del Codice Etico, ogni membro dell'OdV provvederà anche a:

	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 35 di 36

- Vigilare a che l'Azienda predisponga al proprio interno la conoscenza e la diffusione dei principi e delle norme etiche contenuti nel Codice Etico;
- monitorare costantemente l'applicazione del Codice Etico da parte dei soggetti interessati, attraverso l'accoglimento delle segnalazioni degli stakeholder;
- riportare al Consiglio di amministrazione, le accertate violazioni del Codice Etico;
- proporre idonee misure sanzionatorie in caso di violazione, ai sensi del codice sanzionatorio contenuto nel MOG aziendale, redatto ai sensi e per gli effetti di cui al d.lgs. 231/2001.

È a disposizione un canale di comunicazione dedicato a segnalazioni di possibili violazioni del presente Codice Etico e del MOG 231 ed è stata definita una casella di posta elettronica all'indirizzo odv@messinaline.it che può essere utilizzata dagli stakeholder oltre che a mezzo del whistleblowing mediante il software adottato dall'Azienda. In caso di accertata violazione del Codice Etico, l'OdV riporterà la segnalazione e gli eventuali suggerimenti e/o sanzioni ritenuti necessari al Consiglio di amministrazione.

11.3. Diffusione del Codice Etico e attività di formazione

Il presente Codice Etico viene portato a conoscenza dei diversi *stakeholder* interni ed esterni mediante apposite attività di diffusione (quali, ad esempio, la consegna a tutti i lavoratori/trici e collaboratori/trici di una copia informatica del Codice Etico; caricamento di sezioni ad esso dedicate nel sito internet aziendale o nel canale intranet; inserimento di apposite clausole nei contratti di lavoro, di fornitura, agenzia, ecc.).

Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del Codice Etico a tutti i/le collaboratori/trici e dipendenti della società e delle eventuali società controllate viene periodicamente erogata attività specifica di formazione, volta a favorire la conoscenza dei principi, dei valori e delle norme etiche in esso contenute.

	<h2>Codice Etico</h2>	IGNAZIO MESSINA & C. S.p.A.	
		Data: 8.09.2025 Versione: 3.1	Pagina 36 di 36

12. Violazioni del Codice Etico e sistema sanzionatorio (codice sanzionatorio)

12.1. Le violazioni delle norme del Codice Etico

L'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti, ai sensi e per gli effetti della normativa applicabile. Le violazioni delle norme del Codice Etico potranno costituire "inadempimento" delle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o "illecito disciplinare", con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro.

Le violazioni del presente documento potranno comportare il risarcimento dei danni derivanti dalle stesse.

Per tutti gli altri *stakeholder* con i quali la Società intrattiene rapporti contrattuali la violazione delle norme del Codice Etico potrà costituire "inadempimento delle obbligazioni contrattuali", con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto e/o dell'incarico e ciò potrà comportare il risarcimento dei danni materiali e immateriali subiti dalla Società.

La Società si impegna a prevedere e ad irrogare, con coerenza, imparzialità ed uniformità, sanzioni proporzionate alle rispettive violazioni del Codice Etico e conformi alle vigenti disposizioni in materia di regolamentazione dei rapporti di lavoro.

12.2. Il sistema sanzionatorio nei confronti di collaboratori, consulenti e altre terze parti

I comportamenti che risultano violare quanto previsto nel presente Codice Etico, posti in essere da collaboratori, da consulenti o da altre terze parti collegate a IGNAZIO MESSINA da un rapporto contrattuale diverso dal rapporto di lavoro dipendente potranno determinare, nelle ipotesi di maggiore gravità, anche la risoluzione del rapporto contrattuale, fatta salva l'eventuale richiesta di risarcimento dei danni patiti e *patiendi* qualora da tale comportamento derivino danni a IGNAZIO MESSINA.

Nella "parte generale" del modello organizzativo di cui al d.lgs. n. 231/2001 è indicata più specificamente ogni sanzione e modalità applicativa (Cfr. cap. del MOG "Il sistema sanzionatorio").